

2010-2015年中国枕头行业 市场调查及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国枕头行业市场调查及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国枕头行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国枕头市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《拉舍尔床上用品》国家标准通过审定
- 三、纺织品国家标准
- 四、我国床上用品技术标准化走向国际
- 五、保健枕尚处监管空白

第三节 2009-2010年中国枕头市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

第二章 2009-2010年世界床上用品行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界床上用品行业运行环境浅析

第二节 2009-2010年世界床上用品行业市场运行格局

- 一、世界床上用品市场特征分析
- 二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查
- 三、世界床上用品市场动态分析

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯床上用品市场容量分析
- 二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

第四节 其它国家

- 一、英国床上用品毛巾进口量激增
- 二、德国顶级床上用品市场运行分析

第五节 2010-2015年世界枕头行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国床上用品行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国枕头行业发展动态分析

- 一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立
- 二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动

第二节 2008年中国床上用品行业发展现状

- 一、高速发展，处在转型期
- 二、与发达国家相比差距仍然明显
- 三、市场发展空间巨大
- 四、床上用品消费增速放缓 家纺销售增长乏力

第三节 2009-2010年中国床上用品行业存在的问题

- 一、中低档产品生产过剩
- 二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低
- 三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求
- 四、设计环节薄弱

第四章 2008-2009年中国枕头市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国枕头市场运行特点分析

第二节 2009-2010年中国枕头市场最新动态透析

- 一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市
- 二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖

第三节 2009-2010年中国枕头市场销售情况分析

- 一、功能型枕头市场热销
- 二、适之宝09年预销售枕头超100万只
- 三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌
- 四、09年一季度我国床上用品出口略有回暖

第四节 中国枕头及相关产品进出口分析

第五章 2009-2010年中国枕头细分市场热点产品运行分析

第一节 化纤枕

第二节 乳胶枕

第三节 羽绒枕

第四节 功能保健枕

第六章 2009-2010年中国床上用品—枕头市场销售透析

第一节 2009-2010年中国床上用品市场营销概况

- 一、床上用品品牌经营战略的模式
- 二、中国床上用品主要营销渠道构成
- 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节 2009-2010年中国枕头市场营销透析

- 一、健康枕头的七大销售渠道
- 二、国内枕头市场划分
 - 1、新人市场
 - 2、儿童的枕头市场
 - 3、健康品和礼品市场
 - 4、其它家庭枕头更新市场
 - 5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路

第七章 2009-2010年中国枕头市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国枕头行业竞争现状

- 一、床上用品竞争加剧
- 二、床上用品销售旺季大打品牌战

第二节 2009-2010年中国枕头市场竞争格局

- 一、功能竞争
- 二、价格竞争日趋激烈
- 三、枕心材质竞争

第三节 2009-2010年中国枕头行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第四节 2010-2015年中国枕头行业竞争趋势分析

第八章 2009-2010年中国枕头行业优势企业分析

第一节 佛山市黛富妮家饰用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 扬州万达羽绒制品实业公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 浙江恒迪寝具有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 杭州华兴实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 杭州康利羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 喜荣家私海棉(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

三、中国枕头市场投资热点分析

第四节 2010-2015年中国枕头行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第五节 中国枕头行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司销售收入情况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司盈利指标情况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司盈利能力情况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司成本费用构成情况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司销售收入情况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司盈利指标情况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司盈利能力情况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司资产运行指标状况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司资产负债能力指标分析

图表：扬州万达羽绒制品实业公司成本费用构成情况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司销售收入情况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司盈利指标情况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司盈利能力情况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司资产运行指标状况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司成本费用构成情况

图表：浙江恒迪寝具有限公司销售收入情况

图表：浙江恒迪寝具有限公司盈利指标情况

图表：浙江恒迪寝具有限公司盈利能力情况

图表：浙江恒迪寝具有限公司资产运行指标状况

图表：浙江恒迪寝具有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江恒迪寝具有限公司成本费用构成情况

图表：杭州华兴实业集团有限公司销售收入情况

图表：杭州华兴实业集团有限公司盈利指标情况

图表：杭州华兴实业集团有限公司盈利能力情况

图表：杭州华兴实业集团有限公司资产运行指标状况

图表：杭州华兴实业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州华兴实业集团有限公司成本费用构成情况

图表：杭州康利羽绒制品有限公司销售收入情况

图表：杭州康利羽绒制品有限公司盈利指标情况

图表：杭州康利羽绒制品有限公司盈利能力情况

图表：杭州康利羽绒制品有限公司资产运行指标状况

图表：杭州康利羽绒制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州康利羽绒制品有限公司成本费用构成情况

图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司销售收入情况

图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司销售收入情况

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司盈利指标情况

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司盈利能力情况

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司资产运行指标状况

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司成本费用构成情况
图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司销售收入情况
图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司盈利指标情况
图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司盈利能力情况
图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司资产运行指标状况
图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司资产负债能力指标分析
图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司成本费用构成情况
图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司销售收入情况
图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司盈利指标情况
图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司盈利能力情况
图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司资产运行指标状况
图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司资产负债能力指标分析
图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司成本费用构成情况
图表：2010-2015年中国枕头行业市场预测分析
图表：2010-2015年中国枕头市场盈利预测分析
图表：略
更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38240.html>